



LES VINITIQUES #6

Le numérique au service des nouvelles formes
d'Oenotourisme

présentation de
l'offre

Notre histoire :

- Programme européen Smart Urban Spaces
- Mené par les chercheurs du LaBRI
[Laboratoire Bordelais de Recherche en Informatique]
- **Objet :** Faciliter la vie quotidienne des citoyens des villes européennes impliquées, dans les domaines du transport, de la culture et de l'événementiel.
- **Résultats :**
 - Publication d'articles dans des conférences scientifiques,
 - Finaliste de concours internationaux,
 - Déploiements effectifs.



Notre technologie : le NFC

■ La technologie NFC [Near Field Communication] est dérivée de la RFID [Radio Frequency Identification], technologie de communication sans fil d'une portée maximale de quelques centimètres.

■ La technologie NFC offre trois modes de fonctionnement :

- ▶ **Le mode lecture/écriture** qui permet aux appareils NFC d'interagir avec des tags NFC afin de lire des informations ou d'en stocker.
- ▶ **Le mode peer-to-peer [P2P]** qui prend en charge les communications directes entre dispositifs NFC.
- ▶ **Le mode émulation carte** qui permet à un appareil NFC de fonctionner comme une carte à puce utilisant la connectivité sans fil NFC.



Notre offre :

- Proposer une offre globale de services et de matériels permettant d'interagir avec le public.
- Utiliser les technologies innovantes ; le NFC
- Proposer aux utilisateurs / clients des contenus additionnels (texte, image, son, vidéo) afin d'enrichir les informations / visites / expériences.
- Applications dans les domaines de la collecte et l'échange de données / les visites et parcours culturels, ludiques, informatifs / le transport / l'évènementiel / la billettique / l'authentification / le retail / le contrôle d'accès.



Nos innovations :

- Utilisateurs : expérience / facilité et simplicité d'utilisation / mobilité / communication.
- Services Innovants : solution simple / souple / fluide.
-
- Contenus & applications : market public (Android, IOS, Windows) / market privé (tablettes vendeurs /techniciens).
-
- Solutions Matérielles (hard) : smartphones / tablettes /boîtiers / stylet / tag (actif/passif).
- Briques logicielles (soft) : mode Offline et mode hybride offline/online [le mode offline permet l'immédiateté et la fluidité d'accès aux contenus].
- Base Technologique : le NFC



Nos applications :

- L'offre visite [Touch & See] : Application NFC de visite interactive et enrichie de sites physiques : monuments, musées, villes, châteaux ou appellations.

La visite s'effectue en interaction et en collecte d'information avec le public et/ou sur les réseaux sociaux.

Elle peut également être déployée en code 2D.

- ▶ Possibilité de créer un quizz interactif

- L'offre Communication / Information produit / [Touch & Sell] :

L'application permet de présenter un château, son histoire, son terroir, ses méthodes et ses millésimes.

Elle intègre également les accords mets-vins.

Touch & Sell consiste en la conception, réalisation et installation d'une solution clé en main comprenant le paramétrage de tags et codes 2D, ainsi que la réalisation d'une application mobile (avec option de présence sur l'ensemble des markets, ou en market privé),



Nos applications (suite) :

■ L'offre collecte et échanges de données / [Touch & Do] :

Solution de dématérialisation de cartes, invitations, accès entreprises, stades, sites, .../

Elle permet de **gérer les abonnements** et, en option, la gestion des entrées.

■ L'offre porte monnaie électronique / [Touch & Pay] :

Solution permettant d'effectuer des achats avec un bracelet silicone, ou avec tout autre support intégrant du NFC (cartes NFC par exemple)

L'originalité de cette solution réside dans le fait qu'elle permet d'opérer des paiements très simplement, **sans utilisation de coordonnées bancaires.**

Nos références :

- [EPA Bordeaux Euratlantique](#) : développement d'une solution de dématérialisation de la plaquette de présentation, contenus enrichis sur les supports de communication
- [Mairie de Bordeaux](#) : déploiement d'une application pour le village de l'innovation dans le cadre de la semaine Digitale
- [Musée de Normandie](#) : création et déploiement d'une solution de visite interactive du Musée, quizz interactif
- [AEC](#) : création d'une application mobile pour les rencontres du
E-tourisme à Pau Tags / Codes 2D
- [Prototypes](#) : solution de maintenance, dématérialisation de tickets, paiement par bracelet NFC



Nos ressources :



- [Licence exclusive : accord avec Aquitaine Science Transfert sur l'utilisation des logiciels et du brevet.](#)
- [Lien avec le LaBRI : Serge Chaumette, enseignant chercheur.](#)
- [Développement d'un module de pilotage et de configuration permettant d'automatiser les process.](#)
- [Plateforme web de collecte des informations](#)
- [Accords distributeurs matériels : tablettes et Smartphones](#)
- [Accords avec des opérateurs NFC et des laboratoires en Europe](#)

Notre équipe : NFC interactive



■ L'équipe [LaBRI](#) du programme européen

[Serge Chaumette](#) : Professeur/chercheur au LaBRI, Université de Bordeaux, responsable de l'équipe MUSE (systèmes mobiles sécurisés) au sein du laboratoire et porteur local du projet européen Smart Urban Spaces

[Damien Dubernet](#) : Master spécialité réseaux et systèmes distribués, ingénieur, il a participé au programme Smart Urban Spaces.

[Jonathan Ouoba](#) : Docteur spécialité réseaux et systèmes distribués, en doctorat au sein du LaBRI dans le cadre du projet.

■ Le Business

[Nicolas Bournet](#) : plus de 15 ans d'expérience dans la gestion, l'administration et le développement d'entreprises, secteurs de l'informatique et des médias.

Contacts :



www.nfc-interactive.com

■ Site Internet :
www.nfc-interactive.fr

■ Direction :

Nicolas Bournet : Tel : 06-16-11-23-13
n.bournet@nfc-interactive.fr

■ Recherche et Technique :

Serge Chaumette :
s.chaumette@nfc-interactive.fr

Jonathan Ouoba :
j.ouoba@nfc-interactive.fr

Damien Dubernet :
d.dubernet@nfc-interactive.fr

Jonathan Saludas :
j.saludas@nfc-interactive.fr